

REGOLAMENTO

Il Premio Futuro Sostenibile, organizzato da Gruppo Tea nell'ambito dell'iniziativa "Mantova circolare" è finalizzato a far conoscere e valorizzare i progetti territoriali istituzionali, imprenditoriali e formativi dedicati a esempi e buone pratiche di Sostenibilità Ambientale ed Economia Circolare.

Indirizzato a tre categorie di partecipanti, Scuole, Imprese, Enti locali, il concorso intende promuovere un modello economico circolare orientato alla sostenibilità e al recupero e riutilizzo della materia e della materia prima seconda, in cui le tradizioni e il territorio mantovano sposano innovazione, ricerca e qualità per uno sviluppo che tenga insieme competitività, valorizzazione del capitale umano e rispetto dell'ambiente, produttività e coesione sociale.

L'obiettivo principale del Premio è contribuire alla diffusione a Mantova della cultura della Sostenibilità e dell'Economia Circolare.

TEMI

- Riduzione dei consumi di acqua, energia e materie prime;
- Recupero e riutilizzo di materia prima seconda;
- Lotta allo spreco alimentare;
- Allungamento della vita utile di prodotti e beni di consumo;
- Mobilità sostenibile e condivisa.

SOGGETTI PARTECIPANTI

Scuole

Grazie al supporto di PromolImpresa – Borsa Merci, Azienda speciale della Camera di commercio di Mantova attiva sul territorio con funzioni di orientamento al lavoro e del Laboratorio Territoriale per l'Occupabilità che opera in rete le scuole del territorio per la crescita delle competenze e la partecipazione dei giovani studenti nei processi di cambiamento, le scuole saranno coinvolte attraverso le reti territoriali attive (Rete LTO diffuso e Rete provinciale Alternanza Scuola Lavoro) per una partecipazione coesa e sistemica.

L'attivazione del percorso "ECONOMIA CIRCOLARE CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!"

Hackathon diffuso per le scuole mantovane” permetterà di guidare le scuole e gli studenti all’interno dei temi del Premio e accompagnarli anche nello sviluppo di progetti di sostenibilità e di circolarità legati alla loro scuola, o a presentare in modo innovativo e originale iniziative che la loro realtà già mette in atto, o ancora a raccontare quali sono e possono essere esperienze e azioni di circolarità e di consumo consapevole che si possono compiere quotidianamente.

Parallelamente il percorso “ECONOMIA CIRCOLARE: IMMAGINI DI FUTURO SOSTENIBILE” accompagnerà le scuole e gli studenti del primo ciclo ad immaginare e raccontare la loro visione di futuro attraverso racconti per immagini.

La partecipazione, operando in una logica di sistema e in integrazione con le reti territoriali delle scuole, sarà gestita attraverso specifici avvisi e regolamenti che potranno accompagnare e supportare le scuole e i giovani nel loro cammino.

Imprese

Le aziende della provincia mantovana sono invitate a raccontare ed esporre i progetti di efficientamento energetico, cura del territorio, sostenibilità ambientale ed Economia Circolare che hanno realizzato e stanno realizzando.

Tutte le imprese che partecipano al concorso contribuiranno a descrivere una Mappa di progetti, promossa da Tea, per definire l’impegno delle aziende del territorio nei confronti della sostenibilità ambientale e la provincia di Mantova come paradigma di ricerca e sviluppo sull’Economia Circolare.

Enti locali

Gli Enti Locali della provincia di Mantova sono invitati a illustrare i progetti di valorizzazione e comunicazione verso le loro comunità delle modalità di raccolta differenziata, del consumo responsabile di energia e acqua, delle migliori pratiche per incentivare mobilità sostenibile e condivisa (piste ciclabili, e-mobility) e una fruizione consapevole e sostenibile del bene comune e dei servizi pubblici.

Tea sostiene gli Enti locali nella loro mission di sensibilizzazione nei confronti dei temi ambientali, valorizzando tutte le iniziative all’interno del portale Mantova Circolare.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI IN CONCORSO

Descrizione scritta: Il progetto sarà presentato attraverso uno scritto non superiore alle 10.000 battute (spazi inclusi). La presentazione deve essere accompagnato da una sinossi (massimo 3000 battute) e una logline (massimo 500 battute).

Video: Sono ammessi video dalla durata compresa tra i 5 e gli 8 minuti. Al video dovranno essere allegate una sinossi (massimo 3000 battute) e una logline (massimo 500 battute).

Foto: Sono ammessi progetti fotografici b/n e a colori, con un numero di immagini non superiore a 20 e non inferiore a 8, accompagnate da una sinossi (massimo 3000 battute) e una logline (massimo 500 battute). Le fotografie dovranno essere numerate in progressione e corredate da una didascalia.

Fumetto: Sono ammesse storie brevi da un minimo di 6 a un massimo di 10 tavole, esclusa la copertina, in formato A4 verticale. Le tavole potranno essere in b/n o a colori. Il fumetto deve essere accompagnato da una sinossi (massimo 3000 battute) e una logline (massimo 500 battute).

Racconto: Sono ammesse storie, di un genere narrativo a scelta, dalla lunghezza non superiore alle 12000 battute (spazi bianchi inclusi). Il racconto deve essere accompagnato da una sinossi (massimo 3000 battute) e una logline (massimo 500 battute).

Per ogni lavoro in concorso, dovranno essere inviate:

una foto di copertina;

una sinossi (massimo 3000 battute), che metta in evidenza il beneficio in termini ambientali, di efficientamento energetico, di risparmio di materia e di mobilità sostenibile del progetto raccontato;

una presentazione a mezzo di slide (da un minimo di 6 a un massimo di 10) che illustri e sintetizzi i fattori di sostenibilità e circolarità del progetto presentato (accompagnata eventualmente per le aziende e gli enti locali da elementi specifici di rendicontazione in termini di risparmio energetico e riduzione dell'impatto ambientale).

La partecipazione delle scuole, per valorizzare i modelli di intervento attivi sul territorio, gli strumenti innovativi di supporto e gli investimenti didattico/formativi promossi in rete, sarà gestita attraverso specifiche call e regolamenti che potranno accompagnare e supportare i giovani nel loro cammino.

VALUTAZIONE DEI PROGETTI

La valutazione dei lavori in concorso verrà effettuata da TEA in collaborazione con il Comitato Editoriale e la Redazione di Italia Circolare.

A ciascun progetto verrà assegnato un voto espresso in 100/100 in base ai seguenti criteri:

- significatività e rilevanza del contenuto, sia in termini di promozione della cultura della sostenibilità e della circolarità sia in termini di best practice di economia circolare a livello territoriale;

- originalità e qualità tecnica del progetto;
- efficacia comunicativa.

Nella categoria Scuole, verranno valutati inoltre il valore formativo e di engagement del progetto, insieme all'impegno creativo nella sua ideazione.

Nella categoria Aziende, saranno tenuti in considerazione la coesione con il territorio e con gli stakeholder interni ed esterni, elementi di rendicontazione del progetto, coinvolgimento e formazione specifica dei dipendenti, valorizzazione delle opportunità e delle vocazioni produttive della provincia.

Nella categoria Enti locali, verrà valutata la ricaduta sul territorio in termini di riduzione dei costi ambientali e sociali, coesione con la Comunità, trasmissione del valore della sostenibilità e della circolarità, valorizzazione del comportamento civico di ciascuno e di tutti a vantaggio del bene comune.

Per ogni categoria di partecipanti (Aziende, Enti locali, Scuole) verrà premiato il progetto che riceverà il punteggio più alto.

PREMIO

Il premio consiste in:

- Pubblicazione sulla piattaforma di Italia Circolare dei progetti vincitori di ciascuna delle tre categorie di partecipanti al concorso, con la loro condivisione sui canali social;
- Intervista al referente del progetto per approfondire ragioni, rilevanza e scopi dell'iniziativa;
- Visita a realtà produttive che rappresentano le migliori pratiche italiane di economia circolare;

In particolare, in collaborazione con Fondazione Symbola, una delegazione di studenti che ha lavorato al progetto vincente nella categoria "Scuole" verrà invitata a seguire i lavori della prossima edizione del Festival della Soft Economy.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione avviene inviando il questionario di partecipazione, compilato e firmato dal referente individuato dal soggetto partecipante. Il questionario è disponibile sul sito www.teaspa.it e deve essere inviato entro e non oltre il 28 maggio 2021 a relazioni.esterne@teaspa.it

Il progetto in concorso deve essere presentato nelle modalità prescritte entro il 10 settembre 2021.